

Danielle Weerwind



Veemarkt 21, 1234 AB,
Amsterdam, Nederland

0672283977
email@voorbeeld.nl

Accountmanager

Ervaren en gemotiveerde accountmanager met vijf jaar branche-ervaring die toezicht houdt op verkoopcijfers en nieuwe accountontwikkelingen. Ruime ervaring in het samenwerken met verkoopteams om doelen te bereiken, omzetgroei te vergroten en de verkoopcyclus van het bedrijf te bevorderen. Een sterke leider met het vermogen om de verkoop te verhogen en strategieën te ontwikkelen om klanten te behouden.

Vaardigheden

Probleemoplossende vaardigheden	Ervaren
Doorzettingsvermogen	Expert
Samenwerken	Expert
Communicatieve vaardigheden	Expert
Klantgericht	Expert
Projectmanagement	Ervaren

Links

[Accountmanager Cv's](#)

Werkervaring

1 Accountmanager

Mac Cosmetics, Amsterdam

Augustus 2023 – Heden

Bij Mac Cosmetics heb ik effectief gebouwd aan nieuwe klantrelaties en bestaande relaties intensief onderhouden, samen met mijn team van 5 medewerkers.

- Samengewerkt met het verkoopteam om groeikansen te identificeren en strategieën ontwikkeld om die kansen te grijpen.
- Intensieve samenwerking met de afdelingen klantenservice en productontwikkeling om de algehele klantervaring te verbeteren.
- Kwartaalresultaten communiceren aan interne en externe stakeholders.

2 Business Development Manager

Mac Cosmetics, Amsterdam

November 2021 – Juli 2023

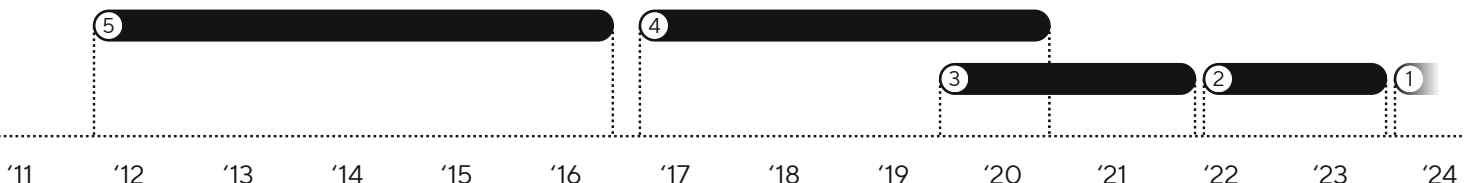
- Effectief gefungeerd als contactpersoon tussen onze marketing en sales teams.
- De klantbehoefte in kaart gebracht en passende diensten voorgesteld om de klantervaring verbeteren.
- Doorlopend onderzoek gedaan naar nieuwe zakelijke kansen in de markt.
- Langdurige vertrouwensrelaties opgebouwd met klanten voor een ultieme klantenbinding.

3 Verkoopmedewerker

Noorlander, Amsterdam

Juni 2019 – Oktober 2021

- Klanten bediend als enthousiaste en productieve verkoopmedewerker.
- Klanten voorzien van optimale klantenservice en uitstekende hulp.
- Vragen en zorgen van klanten naar mijn beste vermogen beantwoord.
- Meegewerkt aan het netjes en representatief houden van de winkel.
- Samen met collega's gewerkt aan het realiseren van positieve klantervaringen.



- Intensieve samenwerking met de afdelingen klantenservice en productontwikkeling om de algehele klantervaring te verbeteren.

Opleiding

④ Communicatie
Hogeschool van Amsterdam

September 2016 – Juni 2020

⑤ Havo – Economie en
Maatschappij

Het Amsterdams Lyceum,
Amsterdam

September 2011 – Juni 2016

